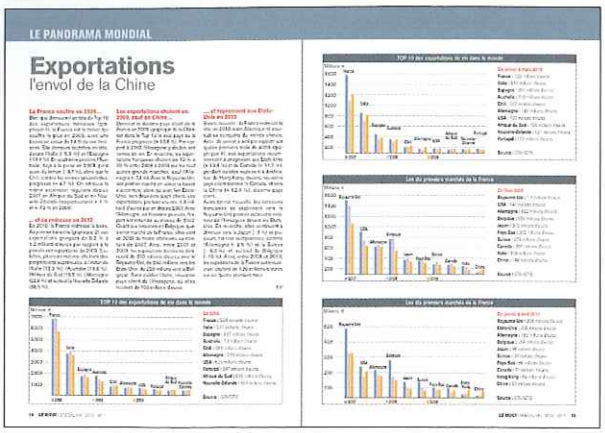
HORS-SÉRIE SPÉCIAL VIN / SOMMAIRE


LE PANORAMA MONDIAL

Exportations
l'envol de la Chine

Le panorama mondial p. 14

Production
La France : deuxième vignoble de la planète avec 840 000 d'ha et 45,6 millions d'hl

Consommation
236,5 millions d'hl sur cinq continents en 2008

Exportations
L'envol de la Chine

La nouvelle French attitude
Les négociants français exportent desormais des marques fortes
Carnet d'adresses du négoce

La nouvelle French attitude p. 16

- Les négociants français exportent desormais des marques fortes
- Trois questions à... **James de Roany**
- **Jeanjean** fer de lance du Languedoc
- **Millesima,** un négoce expert et sur-mesure
- **Une certaine idée de la modernité**
  Une interview d'Alex Heinrich, le père de la marque Black Tie
- **Gérard Margeon,** le maître des vins du groupe Alain Ducasse

Expertise p. 32

Les meilleurs sommeliers du monde
parlent des vins français

- **Mathias Negro,** Londres
- **Josep Roca,** Espagne
- **Antonio Santini,** Italie
- **Francesco Cerea,** Italie
- **Stéphane Gass,** Allemagne
- **Hiroyuki Hiramatsu,** Tokyo
- **Naoko Tomita,** Londres
- **Hiroyuki Kanda,** Tokyo
- **Carlos Muro,** Espagne

Le tour de France du vin

Les régions françaises partagent aujourd'hui la même ambition : offrir aux consommateurs du monde entier des produits de qualité pour tous les budgets. En simplifiant leur offre pour mieux l'adapter aux nouvelles cultures de la planète vin.

Le tour de France du vin p. 44

- **Beaujolais** Et maintenant les crus !
- **Bourgogne** L'excellence pour toute la gamme
- **Le champagne** se consomme en toutes occasions
- **Alsace** De la choucroute au sushi, les vins d'Alsace champions de l'accord parfait
- **Jura** Une consommation locale, une renommée mondiale
- **Languedoc** Toute la palette des cépages pour une offre planétaire
- **Provence** Le rosé grand ami des épices
- **Vallée du Rhône** Un long fleuve de qualité
- **Vallée de la Loire** Des vins pour tout le monde
- **Sud Ouest** Une grande diversité de terroirs
- **Bordeaux** Des bouteilles de 1 à 1 000 euros
- **Appelations** Le mode d'emploi du changement
- **Exportations** de vins français par grandes régions

LOGISTIQUE

Une mécanique
de haute précision

La percée du commerce en ligne

Pourquoi Ginestet reprend sa logistique

Logistique p. 140

- **Une mécanique** de haute précision
- **7 conseils** pour les acheteurs étrangers
- **Les logisticiens du vin en France**

LE MOCI

Directeur
Vincent Lalu

RÉDACTION
Rédacteur en chef
François Pargny
Rédactrice en chef adjointe
Eve-Marie Zizza-Lalu
Rédacteur en chef pôle logistique
Gilles Naudy (01 49 70 12 06)
Conseiller de la rédaction
Alain Bradfer
Enquêtes et reportages
Alain Bradfer, Emmanuelle Friedmann, Vincent Lalu, François Pargny, Thomas Renou, Eve-Marie Zizza-Lalu.

Lemoci.com
Sophie Creusillet, rédactrice Internet

Conception graphique et maquette
amarena

Impression
Imprimerie de Champagne

PUBLICITÉ
Directeur commercial
Pierre Bessière (01 53 80 74 01)
Directeurs de clientèle
Patrick Muzolf (01 53 80 74 05)
Christian Blin (01 53 80 74 02)
Antenne régionale sud
Karine Rosset (04 96 17 26 47)
Assistante commerciale et responsable technique
Cindy Renaud (01 49 70 12 07)
Fax de la publicité : 01 49 70 12 69

GESTION, ADMINISTRATION
Secrétaire général
François Cormier
Directrice de la diffusion
Victoria Irizar (01 49 70 12 48)
Comptabilité, gestion
Évelyne Montecot, Valérie Perrin

Directeur du développement
Delphine Chêne

Directeur de la fabrication
Robin Loison

Commission paritaire.
Publication n° 0911 K 81051

ÉDITEUR Sedec SA
11 rue de Milan - 75009 Paris
Téléphone : 01 53 80 74 00
www.lemoci.com

Directeur de la publication
Vincent Lalu

L'adresse électronique des collaborateurs permanents est : prénom.nom@lemoci.com

Copyright : toute reproduction, même partielle, des textes et documents parus dans le présent numéro est soumise à l'autorisation préalable de la rédaction.